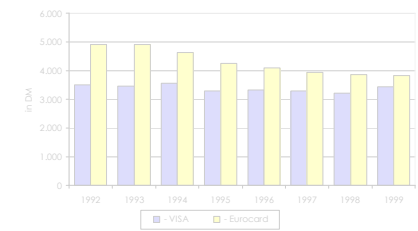
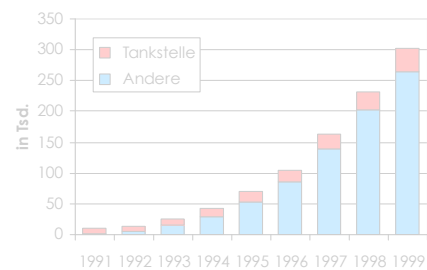
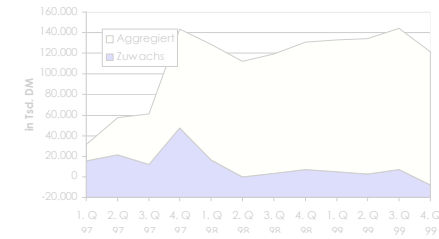
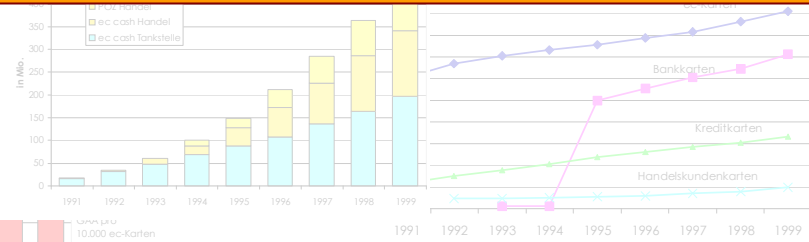
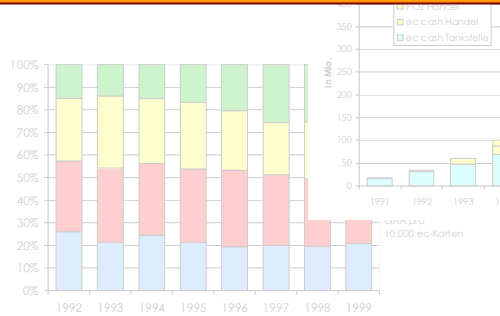


Das vorliegende Dokument ist ein frei verfügbarer Auszug aus der Veröffentlichung „Kartenmarkt-Statistik Deutschland“. Das Inhaltsverzeichnis der vollständigen Ausgabe ist hier wiedergegeben. Die vollständige Ausgabe kann bei PaySys Consultancy GmbH erworben werden.

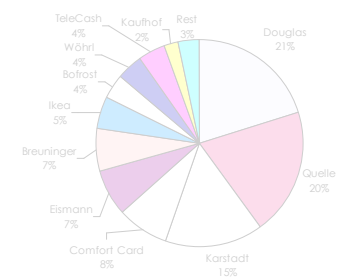
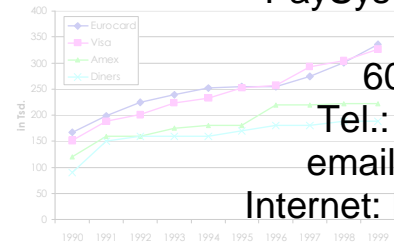
Preis: 300 Euro (zuzüglich MwSt.) für den Erstbezug. Jährliche Updates: 175 Euro (zuzüglich MwSt.). Der Erstbezug verpflichtet nicht zur Abnahme der jährlichen Updates.



Kartenmarkt-Statistik Deutschland 2009 - 2018

Januar 2020

PaySys Consultancy GmbH
 Im Uhrig 7
 60433 Frankfurt
 Tel.: 069/95 11 77 - 0
 email: info@paysys.de
 Internet: <http://www.paysys.de>



INHALTSVERZEICHNIS

Zusammenfassende Übersichten	8
Anzahl der Zahlungskarten nach Kartentypen.....	9
Marktanteile der Zahlungskarten (Bestandsdaten).....	10
Marktanteile der Zahlungskarten nach Funktionalität.....	11
Marktanteile der Zahlungskarten und der GAA nach Bankengruppen.....	12
Anteil des Karten-POS-Umsatzes an den Konsumausgaben* privater Haushalte.....	13
Anteil des Karten-POS-Umsatzes an den Konsumausgaben* in % (2009 – 2018).....	14
Anteil des Karten-POS-Umsatzes an den Konsumausgaben* (2009 – 2018).....	15
Karten-Umsatz am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI)	16
Wachstum des Karten-Umsatzes am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI) in %.....	17
Wachstum des Karten-Umsatzes am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI) in EUR	18
Karten-Transaktionen am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI)	19
Karten-Transaktionen am POS in Deutschland: Retail vs. Fuel.....	20
Karten-Umsatz am POS in Deutschland: inländische vs. ausländische KI.....	21
Umsatzverhalten pro Karte: Debitkarte (girocard) versus Kreditkarte (MC/Visa)	22
Domestic scheme versus international card schemes: Issuing-Umsatz	23
Domestic scheme vs. international card schemes: Marktanteile im Issuing (Sales)	24
Kartenumsatz (Sales im In- und Ausland) Deutschland im europäischen Vergleich.....	25

Karten der internationalen Brands (Amex, Mastercard, Visa u.a.)	26
Anzahl der Karten zum Jahresende (Mastercard, Visa, Amex, Diners*)	27
Anzahl der Vertragsunternehmen (Mastercard, Visa, Amex, Diners)	28
Kartenumsatz (POS & GAA) deutscher Karteninhaber im In- und Ausland	29
Kartenumsatz (POS & GAA) in Deutschland (in- und ausländische Karten)	30
Kartenumsatz am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI)	31
Anteil des Kreditkartenumsatzes am POS im Einzelhandel (inl. und ausl. KI)	32
Kartentransaktionen am POS in Deutschland (inl. und ausl. KI)	33
Kartenumsatz deutscher Karten im In- und Ausland (inkl. Bargeld)	34
Kartentransaktionen deutscher Karten im In- und Ausland (inkl. Bargeld)	35
Umsatz pro Karte im Jahresdurchschnittsbestand p.a. (POS + GAA)	36
POS-Umsatz (inklusive ausl. KI) pro Vertragsunternehmen p.a.	37
Umsatz pro Transaktion deutscher Karten im In- und Ausland	38
TOP 10 der Kartenemittenten (Mastercard/VISA) in Deutschland (2018)	39
TOP 10 der Mastercard-Emittenten in Deutschland (2018)	40
TOP 10 der VISA-Emittenten in Deutschland (2018)	41
Marktanteile Kartengeschäft (Kartenanzahl) nach Bankengruppen (2018)	42
Entwicklung der Marktanteile Kartengeschäft (MC/Visa) nach Bankengruppen.....	43
Umsatz- und Transaktionsanteile pro Ø-Karteninhaber in 2018 (Visa/Mastercard)	44
Debitkarten (girocard).....	45
Anzahl intern. einsetzbarer girocard nach Bankengruppen (Bestandsdaten).....	46

Co-Badging der Debitkarte „girocard“	47
Ausstattungsgrad (girocard pro Girokonto) nach Bankengruppen	48
Gesamtzahl Transaktionen mit Debitkarten	49
Jahresendbestand POS Terminals (ec cash)	50
POS-Transaktionen der girocard in Deutschland	51
Anteil der off line autorisierten ec cash chip Transaktionen	52
POS-Transaktionen pro Terminal p.a. (electronic cash)	53
POS-Transaktionen pro girocard p.a.	54
POS-Transaktionen pro Karte und Terminal (electronic cash).....	55
POS-Umsätze der girocard im Inland	56
Inländische POS-Umsätze pro girocard.....	57
Durchschnittlicher Wert pro POS-Transaktion (Inland)	58
ELV-Umsatz: Einzelhandel (Quelle EHI) vs. Gesamtmarkt.....	59
Geldausgabeautomaten.....	60
Anzahl Geldausgabeautomaten in Deutschland nach Bankengruppen.....	61
Transaktionen an Geldausgabeautomaten in Deutschland.....	62
GAA-Transaktionen p.a. pro GAA und pro girocard	63
GAA-Versorgungsdichte nach Bankengruppen.....	64
Grenzüberschreitende Nutzung	65
Auslandseinsatz deutscher Karten (Umsatz & Transaktionen)	66
Einsatz ausländischer Karten in Deutschland (Umsatz & Transaktionen).....	67

GAA-Transaktionen deutscher Karteninhaber im Ausland.....	68
GAA-Umsatz deutscher Karteninhaber im Ausland.....	69
POS-Transaktionen deutscher Karteninhaber im Ausland.....	70
POS-Umsatz deutscher Karteninhaber im Ausland.....	71
GAA-Transaktionen ausländischer Karteninhaber in Deutschland	72
GAA-Umsatz ausländischer Karteninhaber in Deutschland	73
POS-Transaktionen ausländischer Karteninhaber in Deutschland	74
POS-Umsatz ausländischer Karteninhaber in Deutschland	75
E-Geld (prepaid)	76
E-Geld-Umsatz deutscher Karten- und Konteninhaber im In- und Ausland	77
E-Geld-Umsatz dt. Karten-/Konteninhaber im In- und Ausland (exkl. PayPal)	78
Anzahl der ausgegebenen GeldKarten (mit/ohne Guthaben)	79
Aktive GeldKarte Terminals*	80
GeldKarte Lade- und Bezahl-Transaktionen.....	81
GeldKarte Kaufumsätze	82
GeldKarte Bezahl- bzw. Lade-Umsätze pro Transaktion	83
Kauf-Umsätze und Kauf-Transaktionen pro aktive Karte*	84
Kundenkarten mit Zahlungsfunktion	85
Anzahl der Kundenkarten mit Zahlungsfunktion nach Branchen (2018).....	86
Anzahl der ausgegebenen Handelskundenkarten mit Zahlungsfunktion	87
Anzahl der Handelskundenkarten mit Zahlungsfunktion nach Unternehmen	88

Exkurs: Vergleich Bundesbank-Statistik und PaySys-Statistik.....	89
Kartenumsatz (sales) deutscher Karteninhaber im In- und Ausland (2018)	90
Kartenumsatz (sales) deutscher Karteninhaber im In- und Ausland.....	91
Kartenumsatz (sales) in- und ausländischer Karten in Deutschland.....	92
Abkürzungsverzeichnis	93

Quellen: Bundesbank, Europäische Zentralbank, Statistisches Bundesamt, Unternehmensangaben (Netzbetreiber, Kartenprozessoren, Issuer, Acquirer usw.), Fachzeitschriften (Source u.a.), EHI, eigene Erhebungen, Schätzungen und Berechnungen.

Vorwort zur Ausgabe 2008-2017:

Gegenüber den Vorjahresausgaben wurden die Anzahl der Graphiken im Abschnitt „GeldKarte“ auf Grund der abnehmenden Marktbedeutung dieses Produkts erheblich reduziert. Der Abschnitt wurde in „E-Geld (prepaid)“ unbenannt und um Marktdaten weiterer E-Geld-Produkte ergänzt (prepaid Kreditkarten, PayPal usw.).

Zusätzlich wurde die Statistik erweitert um eine direkte Gegenüberstellung der Umsatzdaten und der Marktanteile des inländischen girocard Systems („domestic card scheme“) und der internationalen Kartensysteme („international card schemes“).

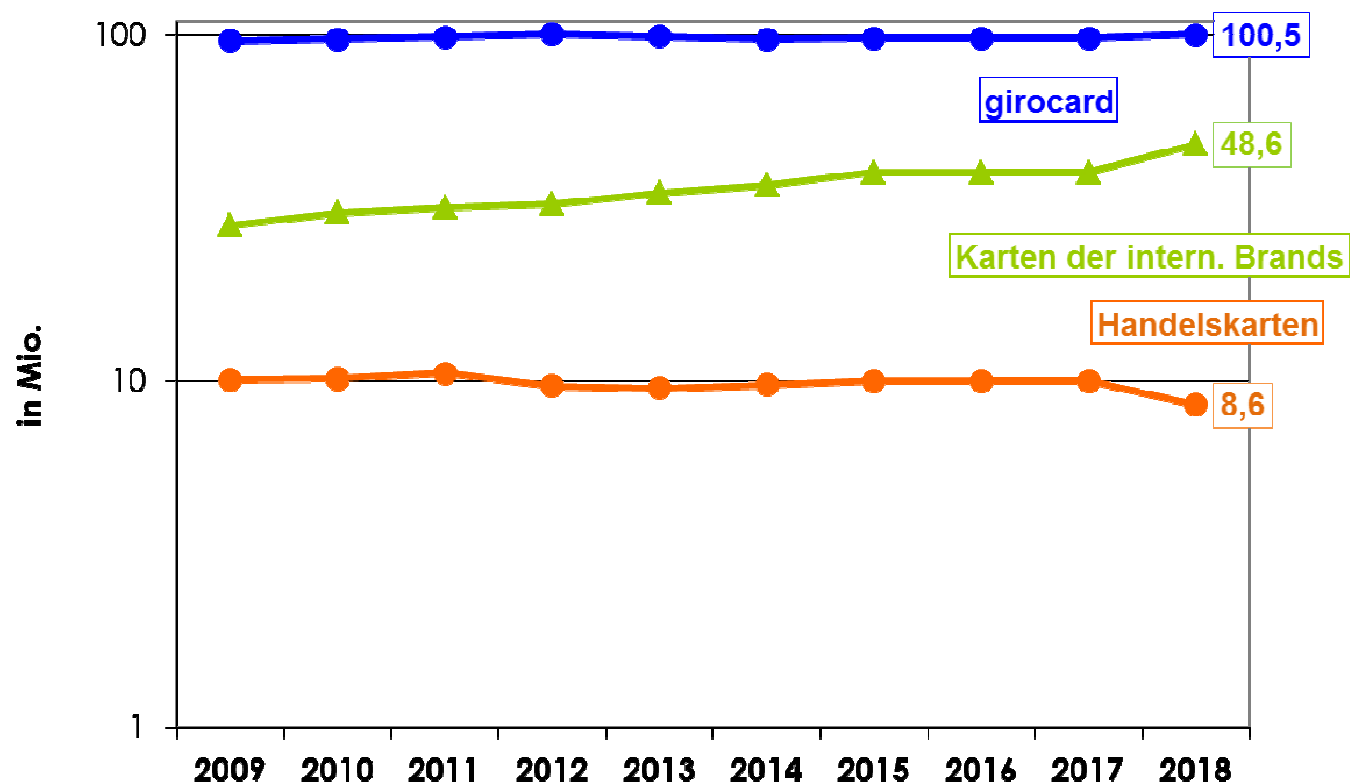
Vorwort zur Ausgabe 2009-2018:

Die Kartenstatistik ist – wie bisher – vorwiegend auf die jeweiligen Kartensysteme und Karten-Brands (girocard, Mastercard, Visa usw.)bezogen. Die Bezeichnung der Diagramme und Abschnitte wurde konsequent angepasst. Eine neue Graphik der Kartenfunktionalitäten (Debit, Kredit usw.) wurde hinzugefügt. Außerdem wurde die Statistik um das Kartengeschäft in Deutschland in einem europäischen Kontext ergänzt. Auf die Entwicklung der Sparcards wurde wegen fehlender Daten verzichtet.

Gegebenenfalls wurden Daten der Vorjahre bedingt durch neue Erkenntnisse revidiert.

ZUSAMMENFASSEND E ÜBERSICHTEN

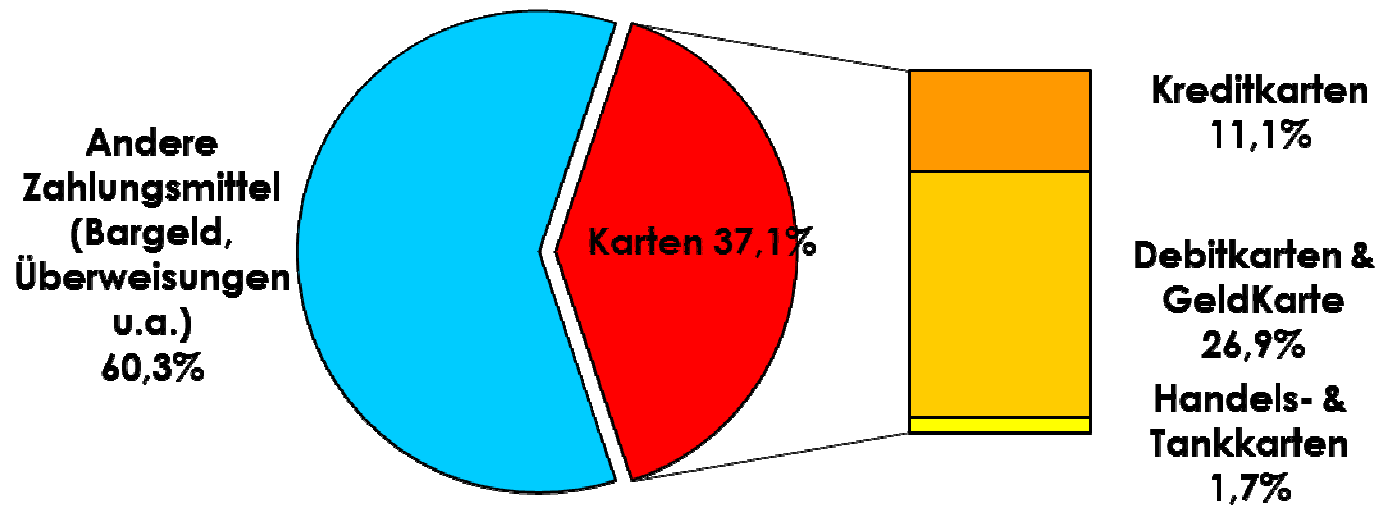
ANZAHL DER ZAHLUNGSKARTEN NACH KARTENTYPEN



- Die Anzahl der Karten bezieht sich in der gesamten Kartenstatistik immer auf die Anzahl der im Inland ausgegebenen Karten!
- Handelskarten: Kundenkarten mit Zahlungsfunktion (zur genauen Abgrenzung siehe Kapitel „Kundenkarten mit Zahlungsfunktion“)

ANTEIL DES KARTEN-POS-UMSATZES AN DEN KONSUMAUSGABEN* PRIVATER HAUSHALTE

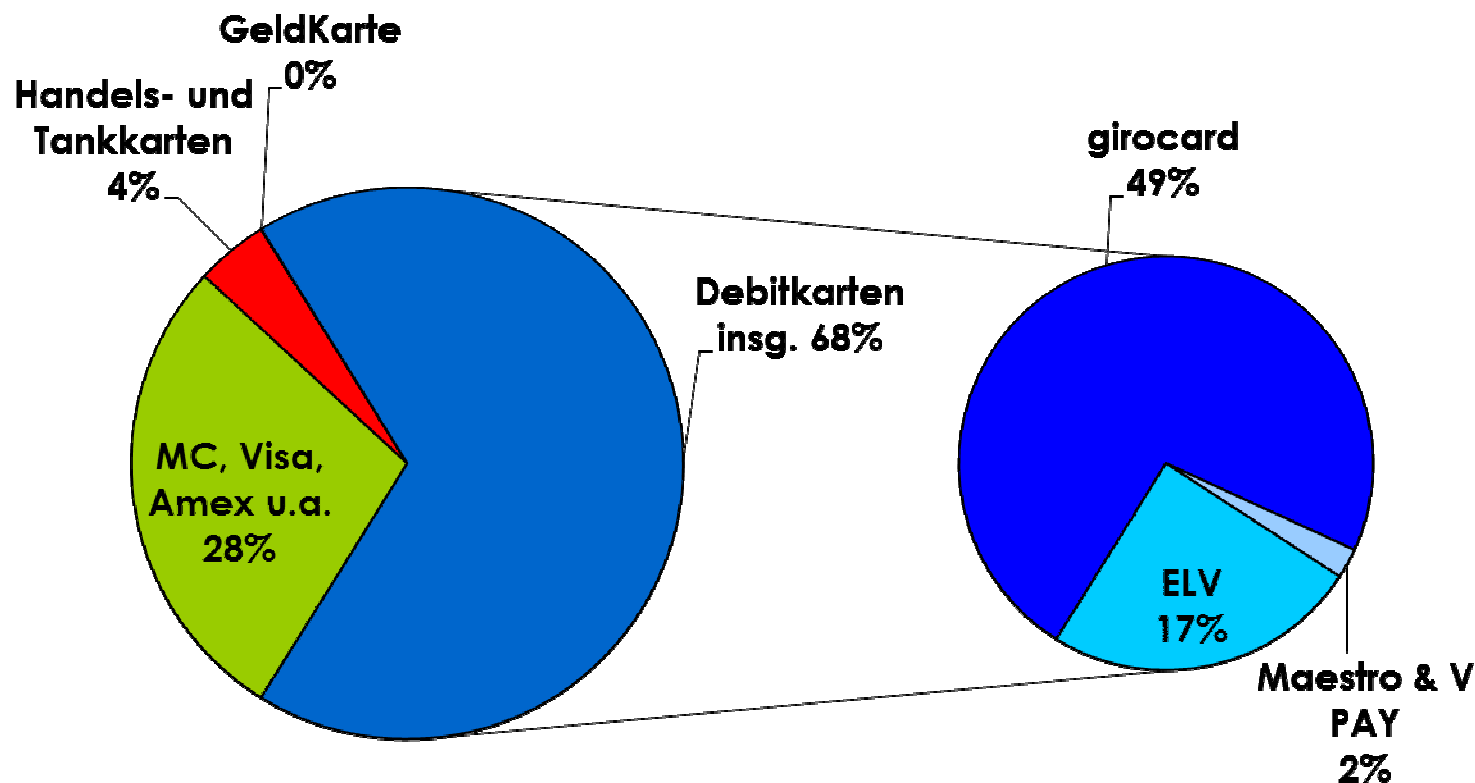
2018: ca. EUR 955 Mrd.



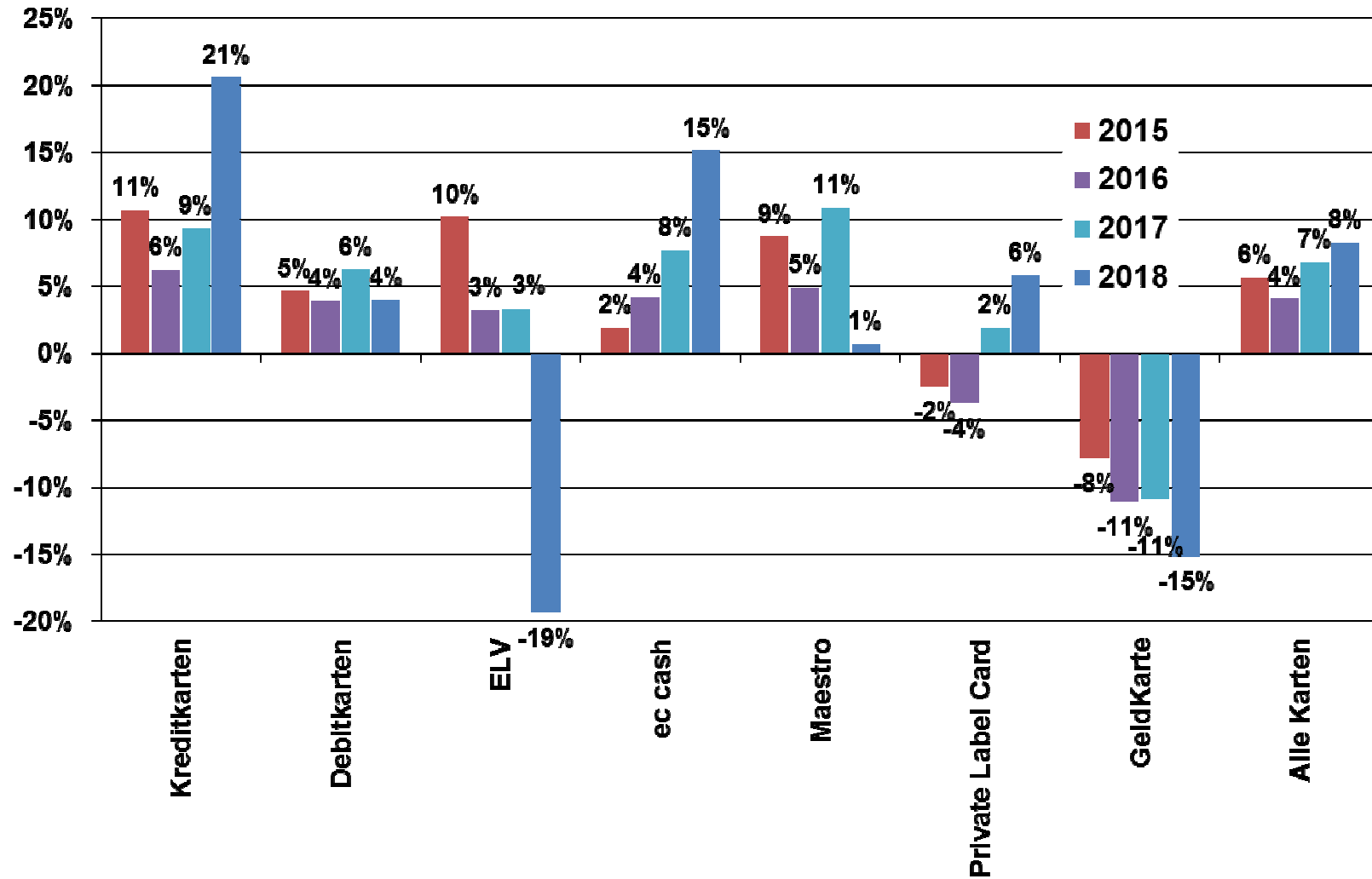
* Konsumausgaben ohne Ausgaben, die üblicherweise per Lastschrift oder Überweisung getätigt werden, wie z. B. wohnungsbezogene Ausgaben, Versicherungen usw.

KARTEN-UMSATZ AM POS IN DEUTSCHLAND (INL. UND AUSL. KI)

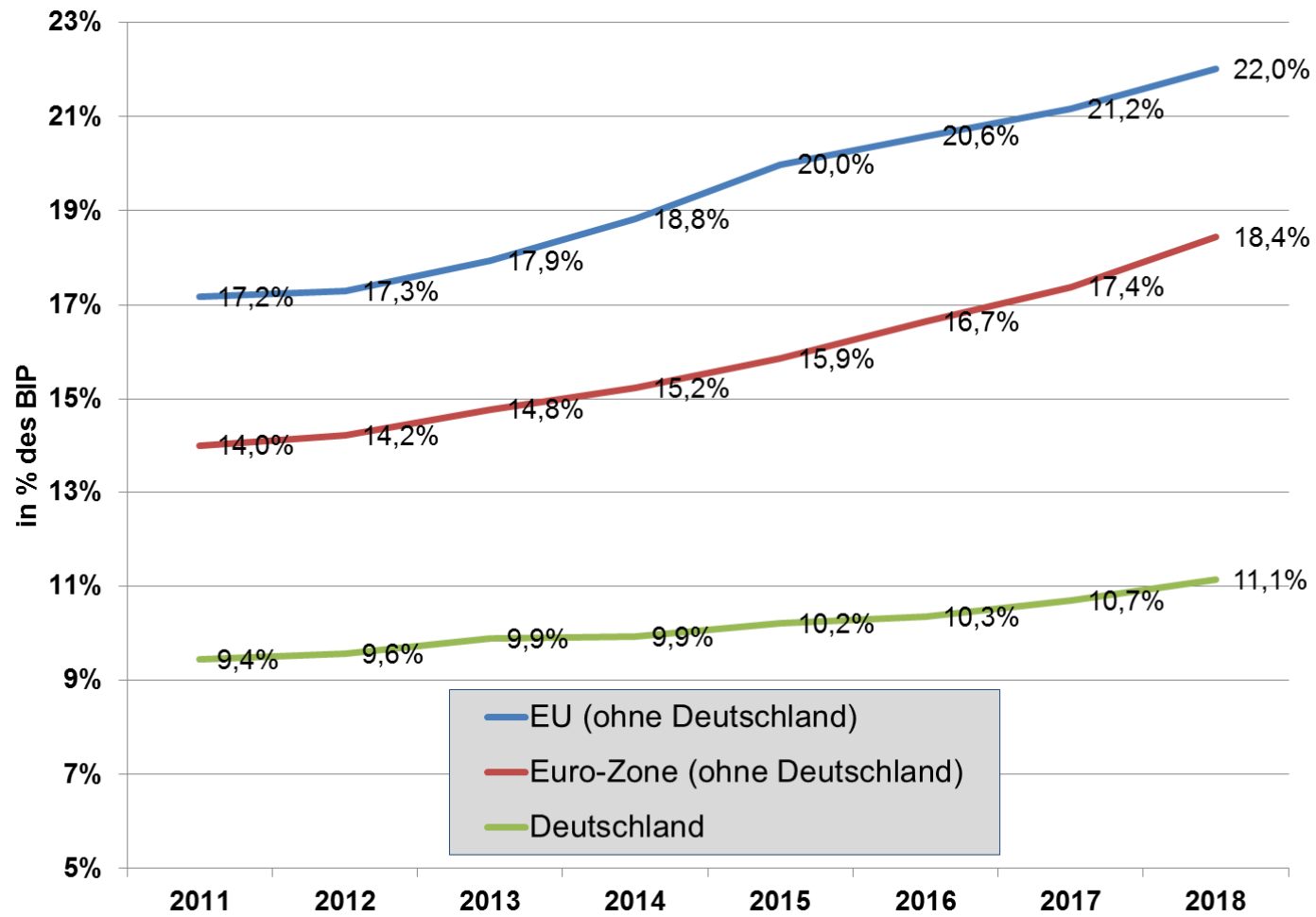
2018: 379 Mrd. EUR



WACHSTUM DES KARTEN-UMSATZES AM POS IN DEUTSCHLAND (INL. UND AUSL. KI) IN %

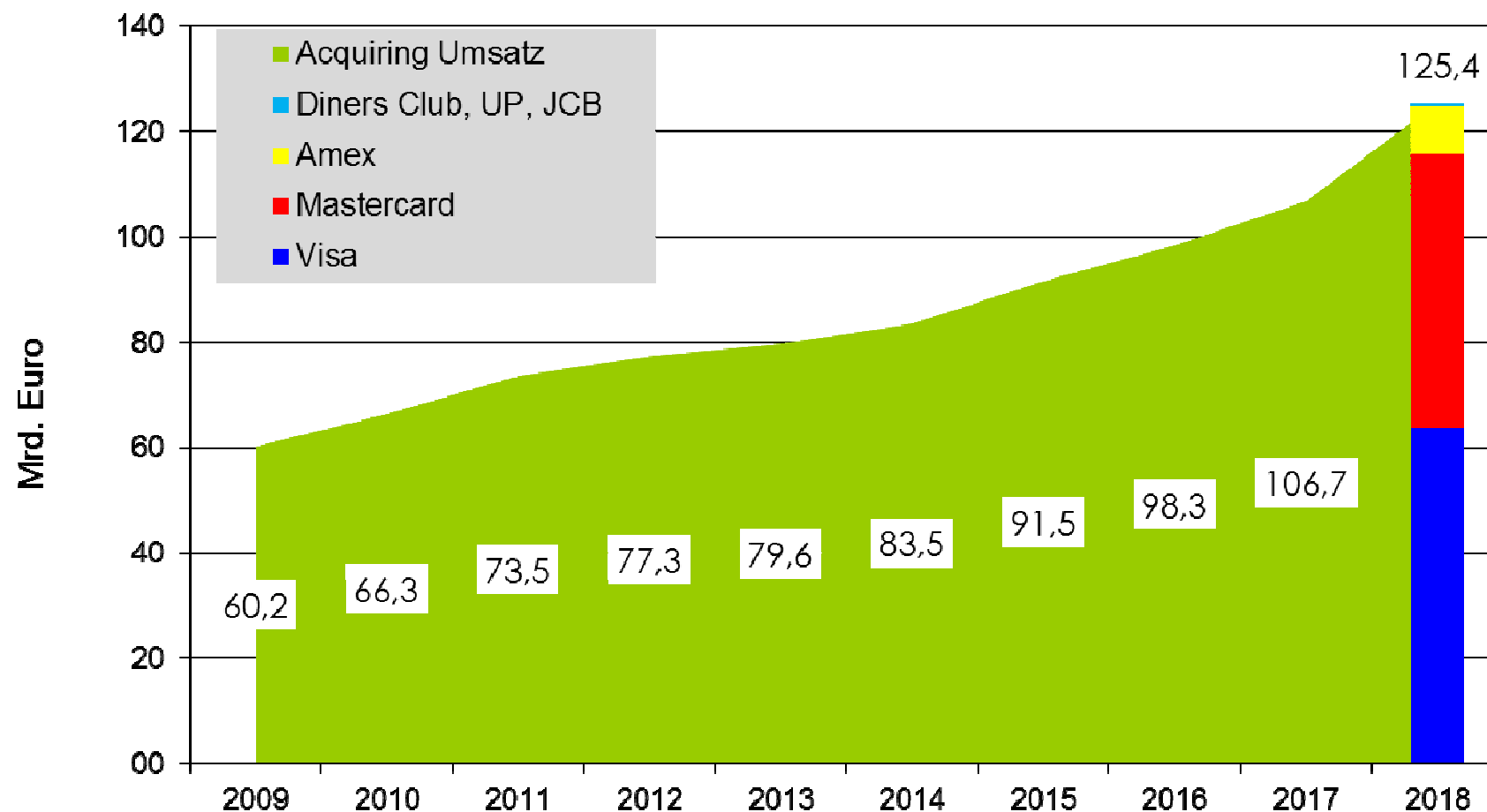


KARTENUMSATZ (SALES IM IN- UND AUSLAND) DEUTSCHLAND IM EUROPÄISCHEN VERGLEICH



KARTEN DER INTERNATIONALEN BRANDS (AMEX, MASTERCARD, VISA U.A.)

KARTENUMSATZ (POS & GAA) IN DEUTSCHLAND (IN- UND AUSLÄNDISCHE KARTEN)



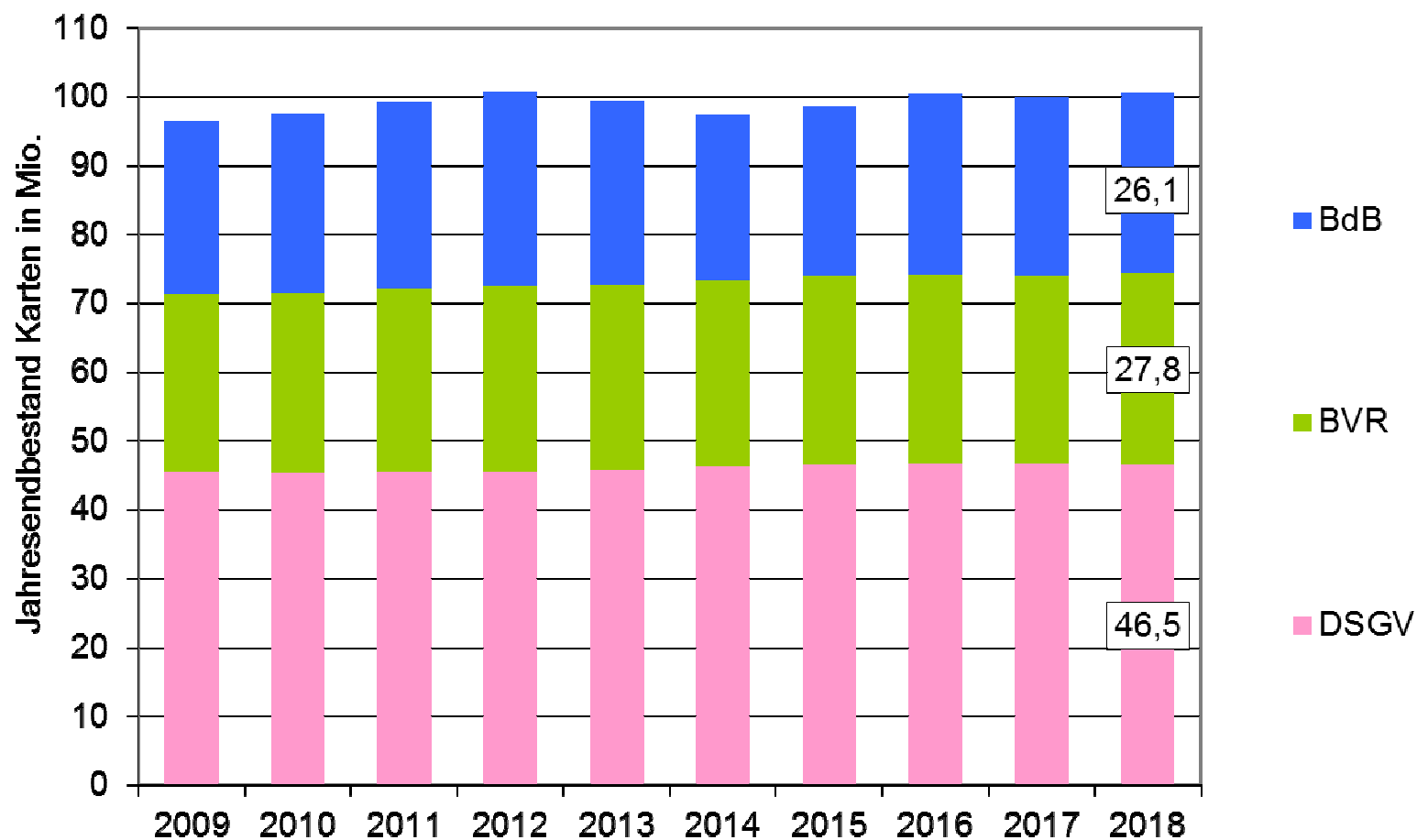
DEBITKARTEN (GIROCARD)

Wichtiger Hinweis:

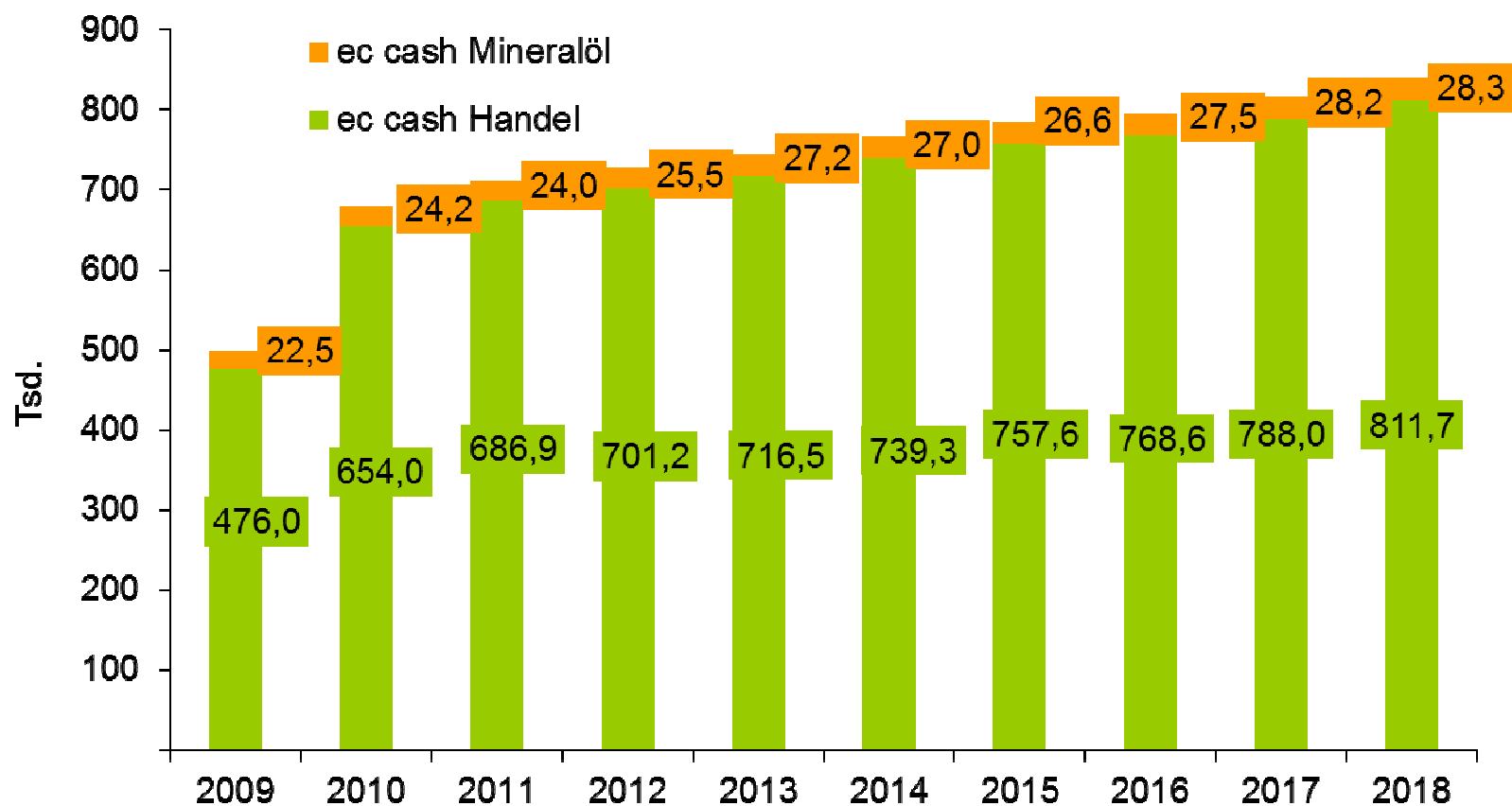
Für das Jahr 2015 wurden die Umsatz- und Transaktionsdaten für girocard (ec cash) der DK-Statistik aus Plausibilitätsgründen nicht übernommen. Die hier verwendeten Daten sind das Ergebnis einer Hochrechnung der Angaben der ec cash-Netzbetreiber.

Unter „ec cash“ werden auch die (noch marginalen) Umsätze im benachbarten Ausland (z. B. Österreich) erfasst.

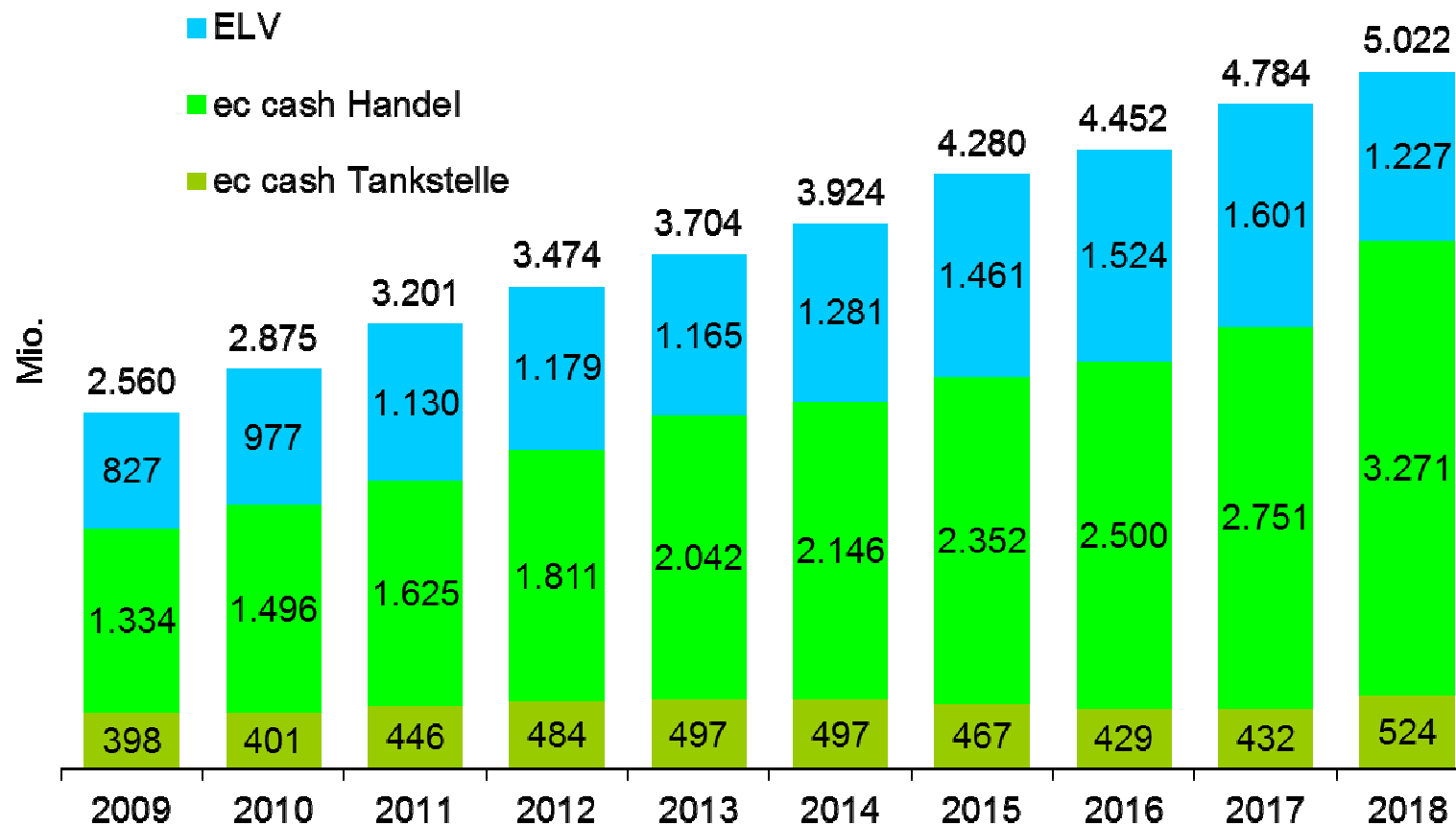
ANZAHL INTERN. EINSETZBARER GIROCARD NACH BANKENGRUPPEN (BESTANDSDATEN)



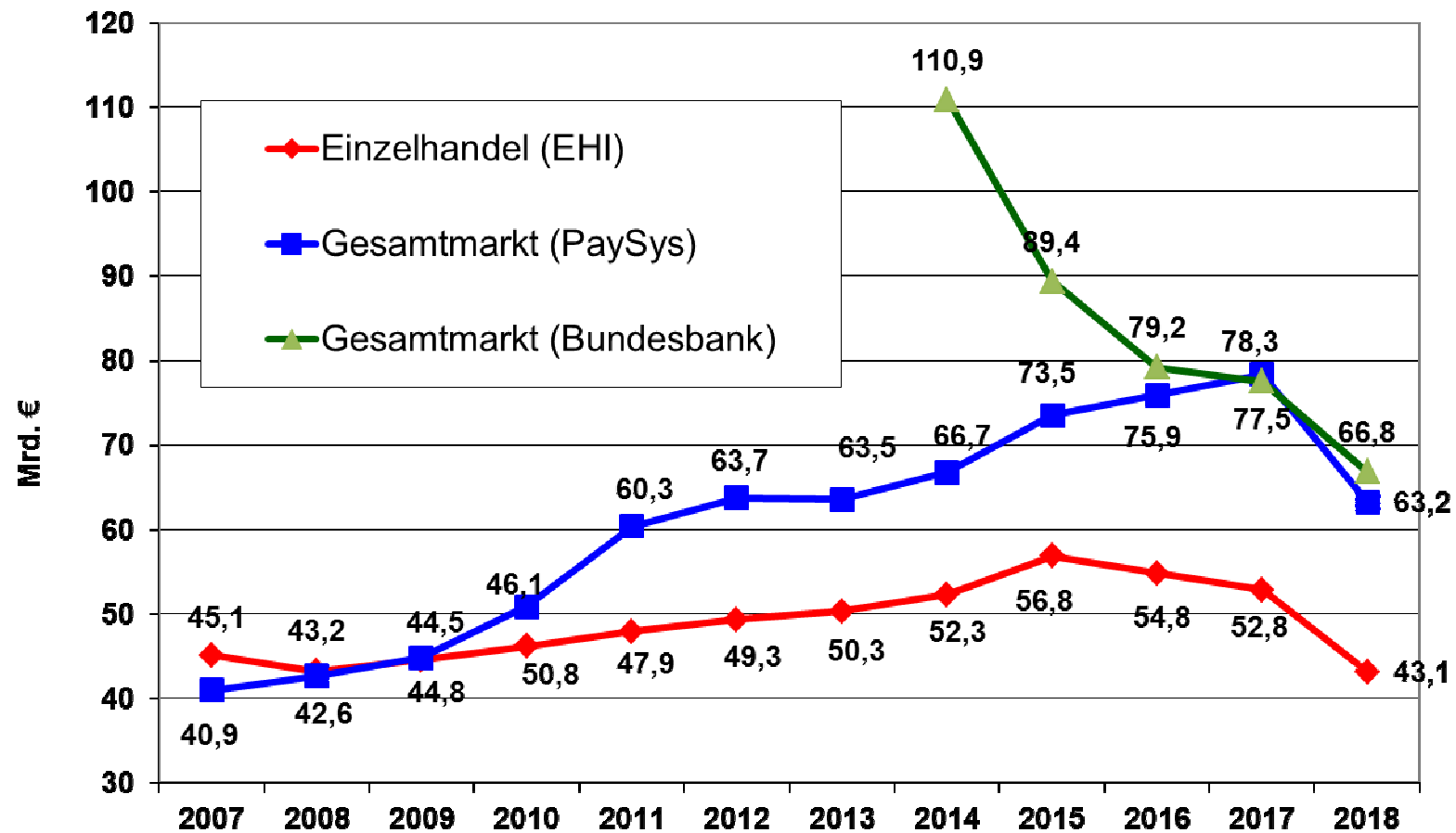
JAHRESENBESTAND POS TERMINALS (EC CASH)



POS-TRANSAKTIONEN DER GIROCARD IN DEUTSCHLAND



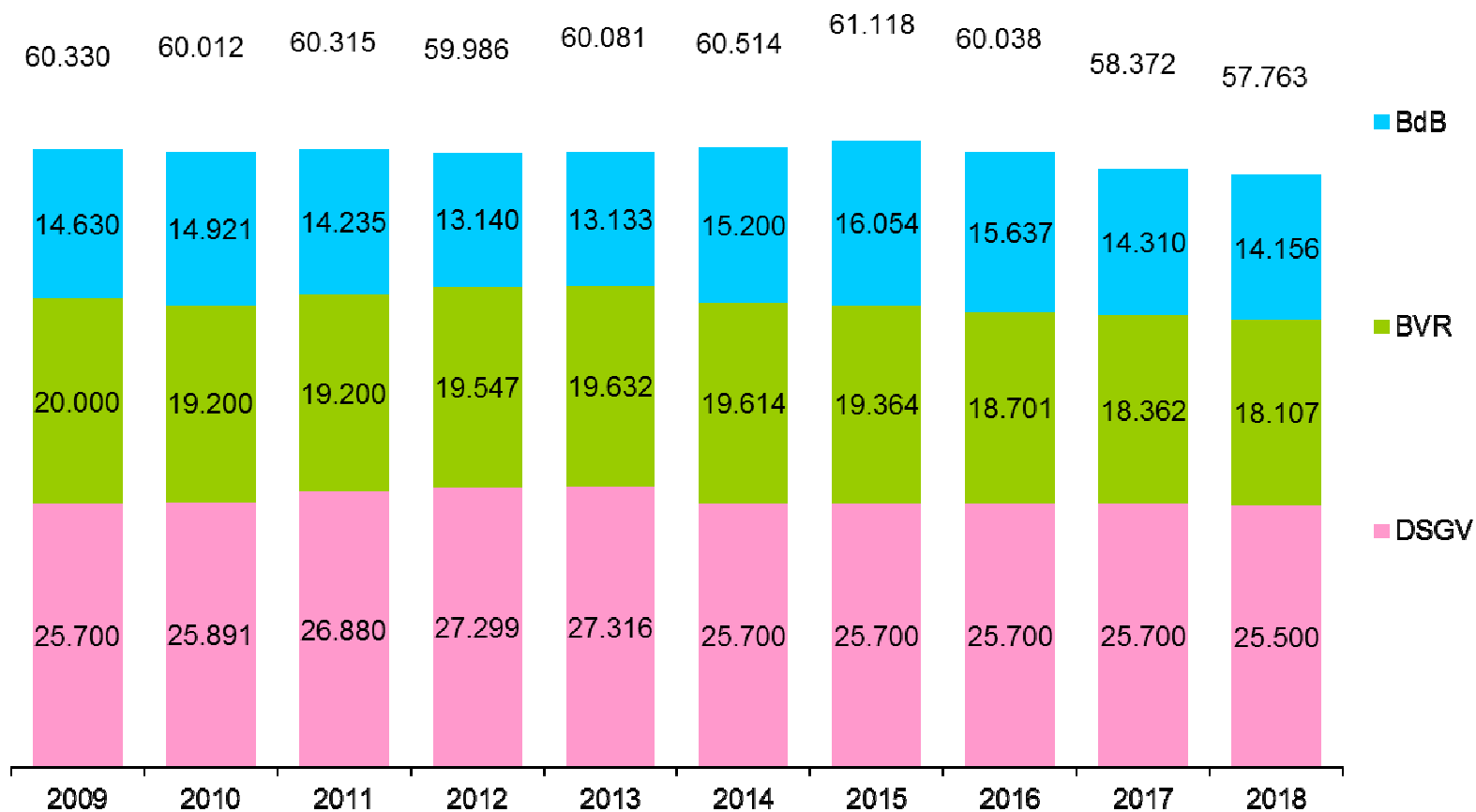
ELV-UMSATZ: EINZELHANDEL (QUELLE EHI) VS. GESAMTMARKT



(ELV-Zahlen der Bundesbank werden erst seit 2014 veröffentlicht)

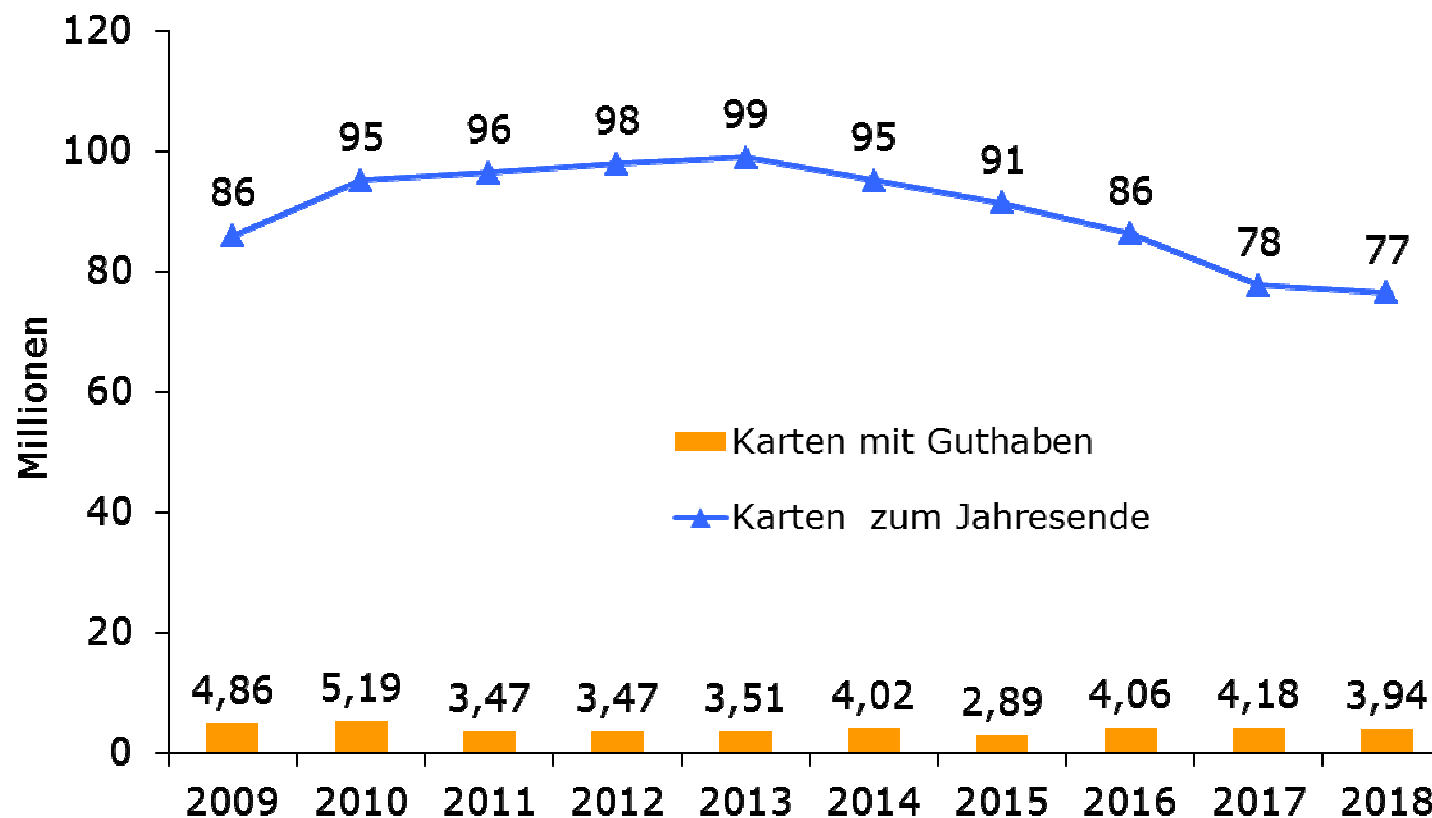
GELDAUSGABEAUTOMATEN

ANZAHL GELDAUSGABEAUTOMATEN IN DEUTSCHLAND NACH BANKENGRUPPEN



E-GELD (PREPAID)

ANZAHL DER AUSGEGEBENEN GELDKARTEN (MIT/OHNE GUTHABEN)



KUNDENKARTEN MIT ZAHLUNGSFUNKTION

Wichtige Hinweise:

Definition Handelskundenkarten:

Karten mit Zahlungsfunktion, die von Händlern (exklusive Großhandel) an Endkunden (Konsumenten und/oder Gewerbetreibende) ausgegeben werden, bei denen der jeweilige Händler auch die Zahlungsfunktion bereitstellt. Nicht enthalten sind demnach: Co-Branding-Karten mit Debit- oder Kreditkartenfunktion (Visa, Mastercard, Maestro usw.), Bonuskarten mit GeldKarte-Zahlungsfunktion, Loyalty-Karten ohne Zahlungsfunktion, händlerübergreifende CityCards mit Zahlungsfunktion, usw. Nicht enthalten sind ebenfalls Kundenkarten, bei denen die Zahlungsfunktion eine völlig untergeordnete Bedeutung hat (z.B. Bertelsmann Clubkarte) und Prepaid Gift Cards. Die PayBack Plus Karte und die Comfort Card sind bis zur Migration zu einer Co-Branding-Karte (Maestro) enthalten.

ANZAHL DER KUNDENKARTEN MIT ZAHLUNGSFUNKTION NACH BRANCHEN (2018)

